



Cecabank promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible entre sus empleados con la campaña #COMPANIES4SDGs

La iniciativa facilita a empresas y profesionales el conocimiento, sensibilización y pautas de acción orientadas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Companies4SDGs se ha presentado esta mañana en la sede de Cecabank y cuenta con la adhesión de 20 compañías españolas

La Red Española de Pacto Mundial de Naciones Unidas y Voluntariado y Estrategia han presentado esta mañana una nueva iniciativa dirigida a promover el conocimiento y la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el ámbito empresarial. Se trata de #COMPANIES4SDGs, una campaña global que pretende acercar la Agenda 2030 a las empresas y sus empleados. La iniciativa se ha dado a conocer hoy en un evento celebrado en las oficinas de Cecabank.

Apoyada por IMPACT 2030 -la agrupación del sector privado que, en colaboración con Naciones Unidas, articula el voluntariado corporativo para la consecución de los ODS- esta propuesta se apoya en los canales de comunicación interna de las compañías para que sus profesionales adopten hábitos sostenibles y se involucren en actividades de voluntariado corporativo.

Para ello, se ha trazado un plan de acción que se extenderá a lo largo de un año, de modo que cada mes se trabaje uno o dos de los 17 ODS. De este modo, se ha creado un kit de comunicación que se distribuirá a todas las empresas adheridas y que propone el empleo de herramientas como posts centrados en la realidad actual y las metas de los ODS, recomendaciones para empresas y material audiovisual. Asimismo, cada mes se propondrán retos, hábitos saludables y sugerencias de voluntariado para aplicarlos en el entorno profesional.

Además del impacto que se alcance a nivel interno en cada empresa, la iniciativa está integrada en un esfuerzo global, cuyos logros se reportarán en la Cumbre IMPACT 2030 de la ONU, que se celebrará en Nueva York en septiembre de 2018.

Hasta el momento, ya son 22 las empresas que han confirmado su participación en la campaña. Tres de ellas forman parte de IMPACT 2030: Iberdrola, Fundación Telefónica y Fundación Bancaria “la Caixa”. El resto lo componen Abanca Obra Social, Abertis, Atresmedia, AXA, Calidad Pascual, Campofrío, CEBEK, Cecabank, Corresponsables, Enagás, Europamundo, Grupo Cooperativo Cajamar, Penguin Random House Grupo Editorial, Red Eléctrica de España, Samsung, Schindler, Servicio Móvil, Suez y Vodafone España. No obstante, el plazo de adhesión sigue abierto, y aquellas compañías que deseen sumarse pueden hacerlo a través de la web del proyecto: companies4sdgs.org.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), columna vertebral de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Fueron aprobados el 25 de septiembre de 2015 por un total de 193 países.

Se trata de un conjunto de 17 Objetivos relacionados con diferentes ámbitos de acción. Conllevan un espíritu de colaboración y pragmatismo para elegir las mejores opciones con el fin de mejorar la vida, de manera sostenible, para las generaciones futuras. Proporcionan orientaciones y metas claras para su adopción por todos los países y agentes en conformidad con sus propias prioridades y los desafíos ambientales del mundo en general. De este modo, es una agenda inclusiva que aborda las causas fundamentales de la pobreza e integra a diferentes agentes sociales para lograr un cambio positivo en beneficio de las personas y el planeta.

Mónica Malo, Directora de Comunicación y Relaciones Externas de Cecabank, declaró: “Con nuestra adhesión a esta iniciativa queremos divulgar los objetivos de desarrollo sostenible entre los empleados y reforzar el compromiso de Cecabank con la creación de relaciones duraderas con nuestros stakeholders.”

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Sobre Cecabank

Cecabank es un banco mayorista de capital español con vocación de servicio a todas las entidades financieras, especializado en *Securities Services*, Tesorería y Servicios Bancarios y basa su filosofía en los valores de Solvencia, Innovación, Especialización, Integridad y Orientación al cliente.

Sobre la Red Española de Pacto Mundial

El Pacto Mundial de Naciones Unidas opera en España a través de la Red Española, que cuenta actualmente con 2.600 entidades adheridas a esta iniciativa de responsabilidad social empresarial: de las cuales el 12% son grandes empresas, el 72% son PYME y el 16% son otro tipo de entidades (tercer sector, sindicatos, asociaciones empresariales e instituciones educativas). Su objetivo es fomentar la implantación de los 10 Principios del Pacto Mundial para la sostenibilidad empresarial y el desarrollo sostenible y que el sector privado contribuya a los objetivos de la ONU.

Sobre Voluntariado y Estrategia

Voluntariado y Estrategia es una organización especializada en apoyar, guiar y acompañar a empresas, ONG y organismos públicos en sus programas de responsabilidad social corporativa, especialmente en sus estrategias de voluntariado corporativo y acción social.

Para más información:

CECABANK

Comunicación

T. +34 91 596 55 67

www.cecabank.es

comunica@cecabank.es

La Red Española del Pacto Mundial

Vanesa Rodríguez / Arantxa Lorenzo

vanesarodriguez@pactomundial.org / arantxalorenzo@pactomundial.org

T. 91 7452414