

Cecabank lanza un nuevo servicio de inteligencia artificial para bancos

'PLATAFORMA IMPULSO' / La entidad controlada por la confederación de cajas de ahorros comercializa seis soluciones digitales de análisis para el sector bancario. El objetivo es competir también fuera de España.

Nicolás M. Sarriés. Madrid
Cecabank, la entidad controlada por la Confederación Española de Cajas de Ahorros (Ceca) y especializada en la prestación de servicios al sector corporativo, acaba de lanzar la *Plataforma Impulso*, una nueva línea de negocio desarrollada por su departamento de innovación y destinada a competir tanto en el mercado español como en el europeo.

Este nuevo proyecto proporcionará servicios de inteligencia artificial y análisis de datos a bancos y compañías del sector *fintech* (neobancos y *start up* en general). La propuesta básica de valor de esta nueva línea de negocio de Cecabank es ofrecer soluciones tecnológicas al sector que ayuden a conocer mejor a la clientela, facilitando así que se diseñen estrategias de negocio más ajustadas para cada competidor.

Fuentes de la entidad explican que el origen de esta nueva línea de negocio se sitúa en la antigua plataforma *Pulso*, que tiene más de 20 años de historia y consiste en ofrecer a los bancos y otros clientes análisis de datos avanzados sobre el comportamiento de la competencia. Su gran ventaja: la capacidad de Ceca de aglutinar datos de la práctica totalidad del sector.



José María Méndez, director general de Cecabank.

“Tantos años desarrollando la inteligencia de negocios han permitido tener unos algoritmos mejor entrenados, lo que produce una información más afinada que la que podría obtener cada entidad por sí sola”, explican fuentes del grupo, que añaden que al ofertar únicamente soluciones en aquellos segmentos donde Cecabank goza de una posición de ventaja pueden ofrecer precios muy competitivos.

Cecabank ofrece, entre otras soluciones, análisis del impacto de la nueva directiva europea de pagos

Los bancos que han lanzado las aplicaciones móviles que agregan las cuentas de terceras entidades, ¿roban muchos clientes? ¿Cuántos usuarios vinculados ha perdido una institución bancaria

desde la entrada en vigor de la directiva europea de medios de pago (PSD2)? A éstas y otras preguntas creen que pueden responder quienes han ideado la *Plataforma Impulso*.

Seis herramientas

Esta plataforma se ha desarrollado como una tienda de comercio electrónico (*marketplace*) a través de la que Cecabank oferta hasta seis productos distintos basados

en el aprovechamiento y uso más eficiente de los datos en poder de las propias entidades. Estas herramientas se pueden contratar en bloque o individualmente en función de las preferencias de cada banco.

Además de una versión actualizada de *Pulso*, el marketplace de Cecabank incluye una solución que permite a cada banco aumentar el conocimiento sobre sus clientes (una oferta que llevará el nombre de *Bip*), otras dos que aportan información sobre los efectos internos y externos de la directiva europea de medios de pago (*PSD2 In* y *PSD2 Out*), una herramienta de previsión de demanda de cambio de moneda extranjera (*Shift*) y otra de predicción y análisis de tendencias en pagos inmediatos (*AiPi*).

Cecabank no se ha fijado cifras de negocio para este nuevo proyecto. Fuentes de la entidad reconocen que la mayor parte de los bancos en España pueden desarrollar sus propias soluciones de análisis de datos, pero la *Plataforma Impulso* nace con la vocación de “ser un complemento”, ya que sus responsables creen que puede aportar un valor añadido relevante para el negocio que no alcanzaría cada entidad en solitario.

Cajamar lanza más de 1.580 inmuebles con descuentos

60% Cajamar y Haya Real Estate lanzaron ayer una campaña, denominada ‘Casa pedida, casa concedida’, con una selección de más de 1.580 inmuebles con una rebaja media del 30% y con descuentos de hasta el 60%, la mayoría de ellos en la Comunidad Valenciana (765), Murcia (325) y Andalucía (295). La oferta comercial se mantendrá hasta el próximo 29 de febrero.

Mapfre lanza dos seguros de accidentes

DESDE 60 EUROS Mapfre lanzó ayer dos nuevos seguros de accidentes individuales, con tarifas a partir de 60 euros. Las garantías y sumas aseguradas vienen predeterminadas en el momento de la contratación y el asegurado percibirá una indemnización inicial en caso de accidente y, además, una renta mensual durante 10 años.

BBVA llega a Reino Unido con la ‘start up’ Holvi

DESARROLLO Holvi, la *start up* finlandesa de banca digital para autónomos propiedad de BBVA, amplía a Reino Unido su presencia en Europa. La entidad tiene previsto estar presente, además de en las islas británicas, en Alemania, Finlandia, Irlanda, Bélgica, Francia, Italia y los Países Bajos.

Récord de hipotecas en Reino Unido desde 2015

DICIEMBRE Los bancos británicos aprobaron el mayor número de hipotecas en más de cuatro años en diciembre, según UK Finance. Las aprobaciones de hipotecas para la compra de vivienda alcanzaron 46.815 el mes pasado en una base desestacionalizada, la mayor cantidad desde agosto de 2015, según UK Finance.

España, quinto país en inversiones ‘fintech’ en Europa

245 MILLONES España se ha consolidado como el quinto país de Europa en inversión *fintech* en 2019 tras levantar 245 millones de euros, acaparando el 3% del total, según un informe elaborado por Finnovation. El ránking lo copa Reino Unido, con 3.492 millones de euros.

El BCE podría estar alimentando burbujas y arriesgarse a una nueva crisis, según Mersch

Expansión. Madrid
Aviso desde dentro a la política monetaria en la zona euro. La política monetaria ultra laxa del Banco Central Europeo (BCE) puede estar alimentando burbujas de activos en Europa, lo que a su vez puede desencadenar futuras crisis, advirtió ayer el vicepresidente del Consejo de Supervisión del BCE y miembro del Comité Ejecutivo de la entidad, Yves Mersch.

Se trata de una alerta inusual sobre los riesgos de la política ultralaxa del organismo.

El BCE ha mantenido la facilidad de depósitos (lo que cobra el organismo a los ban-

El ejecutivo del BCE ve señales de que la política monetaria alenta una mayor toma de riesgos

cos por dejar su liquidez) en territorio negativo desde 2014 para fomentar el crecimiento, pero un número creciente de expertos, incluidos algunos de políticas del BCE, advierten que las tasas bajas por mucho tiempo podrían alimentar la inestabilidad financiera, poniendo en riesgo el crecimiento y el sector bancario.

“La vigilancia está espe-

cialmente justificada a la luz de algunas señales de que la política monetaria está alentando una mayor toma de riesgos y contribuyendo a la inflación elevada de los precios de los activos y la desigualdad de ingresos”, dijo Mersch.

Sector inmobiliario

El vicepresidente del Consejo de Supervisión del BCE y miembro del Comité Ejecutivo advirtió que los precios de los activos, sobre todo del sector inmobiliario, están bajo presión y esto “a su vez puede desencadenar crisis futuras”. Sin embargo, Mersch no pidió directamente al BCE que

aumente los tipos de interés.

En un discurso pronunciado en Luxemburgo, el banquero central indicó que el periodo prolongado de acomodación “sustancial” y la “naturaleza no convencional” de sus medidas hacen necesario que se produzca una “vigilancia” de la eficacia de sus decisiones.

El pasado jueves, el Banco Central Europeo anunció una revisión de su estrategia de política monetaria, la primera desde 2003, con el objetivo de examinar “con apertura de miras” su definición de estabilidad de precios y su análisis económico y monetario.



Yves Mersch, vicepresidente del Consejo de Supervisión del BCE.